

CLUB SILENCIO



**MANIFESTO
POLITICA
SOSTENIBILITĂ**

INDICE

DEI CONTENUTI

1

INTRODUZIONE

2

VERSO L'AGENDA 2030

3

STRATEGY

4

LINEE STRATEGICHE

5

SISTEMA DI OFFERTA

6

PRODUZIONE DEGLI EVENTI

INTRODUZIONE

Club Silencio è un'associazione torinese impegnata nella realizzazione di progetti innovativi che stimolino la partecipazione attiva dei giovani under 35 alla vita culturale, sociale e politica del proprio territorio.

Attraverso la Politica di Sostenibilità, affermiamo con determinazione l'impegno di Club Silencio a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stabiliti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

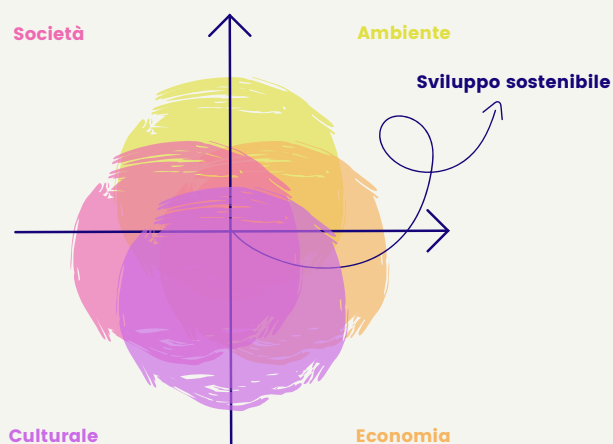
Le tre principali dimensioni della sostenibilità di Club Silencio includono:

- **Sviluppo Economico**, che si concentra sulla creazione di valore economico sostenibile per l'organizzazione e la comunità in cui opera Club Silencio;
- **Sviluppo Sociale**, che rappresenta un impegno prioritario dell'associazione, volto al miglioramento delle condizioni sociali e al benessere delle persone coinvolte nelle comunità in cui l'associazione si muove;
- **Protezione Ambientale**, concentrandosi sulla riduzione dell'impatto ambientale delle attività di Club Silencio, la promozione di pratiche sostenibili, la conservazione delle risorse naturali e il supporto a iniziative sostenibili.
- **Sviluppo Culturale**, che mira alla valorizzazione del patrimonio culturale, alla promozione della creatività e dell'espressione artistica, e al rafforzamento della partecipazione culturale delle comunità locali, sostenendo il dialogo interculturale e favorendo l'inclusione attraverso l'arte e la cultura.

Queste quattro dimensioni sono strettamente intrecciate: Club Silencio riconosce che il raggiungimento della sostenibilità richiede un approccio olistico che consideri tutti e tre questi aspetti in modo integrato.

A partire da queste dimensioni, Club Silencio adatta la propria azione di sostenibilità su tre pilastri principali che identificano le azioni sostenibili dell'associazione:

- **Il team**, rappresentato dalla qualità e dall'impegno dei suoi membri, è fondamentale per il successo dell'organizzazione;
- **Le attività**, ovvero le iniziative e i progetti messi in atto, devono essere orientate verso obiettivi sostenibili per garantire un impatto positivo sulla comunità;
- **Le comunità**, composte dalle reti di organizzazioni partner e dal pubblico coinvolto, sono al centro dell'azione di Club Silencio. Lavoriamo a stretto contatto con istituzioni culturali, enti pubblici e privati, organizzazioni del terzo settore e università, promuovendo progetti che favoriscono la partecipazione attiva di giovani, artisti emergenti e gruppi socialmente marginalizzati. Il nostro obiettivo è creare spazi di inclusione e coesione, rafforzando il dialogo e generando un impatto positivo e duraturo sulle comunità locali.



LINEE STRATEGICHE

All'interno di Club Silencio, le azioni relative allo sviluppo sostenibile rappresentano il fulcro delle iniziative dell'associazione. Ogni progetto intrapreso da Club Silencio è guidato da una prospettiva orientata allo sviluppo sostenibile, poiché siamo convinti dell'importanza di preservare l'ambiente, promuovere il benessere sociale e garantire una crescita economica equa.

Ogni passo che intraprendiamo rappresenta un contributo concreto alla costruzione di un futuro maggiormente sostenibile. Con l'impegno per il cambiamento positivo, Club Silencio mira a costruire un mondo migliore per le generazioni future. Per perseguire tale mission l'associazione porta avanti tre linee strategiche con cui si prefigge di:

1

Rendere accessibile il patrimonio artistico-culturale locale ai giovani under 35

1. L'ideazione e l'implementazione di progetti di audience engagement e di divulgazione su temi artistici e storico-culturali;
2. L'ideazione e l'implementazione di progetti finalizzati allo sviluppo di competenze in materia di audience engagement rivolti agli enti culturali;
3. La costruzione di processi partecipativi di progettazione con gli enti culturali.

2

Favorire l'empowerment giovanile locale

1. L'ideazione e l'implementazione di progetti di audience engagement e di divulgazione su temi sociali, democratici e politici in senso lato;
2. L'ideazione e l'implementazione di progetti finalizzati allo sviluppo di competenze in ambito di progettazione culturale e sociale rivolti ai giovani under 35;
3. Il supporto allo sviluppo di processi co-creativi tra i giovani under 35 che ne valorizzano le competenze in ambito culturale, sociale e creativo.

3

Diffondere e sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile

1. L'ideazione e implementazione di progetti di coinvolgimento del pubblico e divulgazione sul tema dello sviluppo sostenibile e dell'ambiente;
2. Sviluppo di progetti di ascolto e sensibilizzazione sul tema dello sviluppo sostenibile rivolti specificamente ai giovani under 30.

SISTEMA DI OFFERTA

SISTEMA DI OFFERTA

Attraverso l'identificazione di tre linee strategiche fondamentali, l'associazione sviluppa un sistema di offerte che chiaramente definisce le direzioni di lavoro e delinea le priorità. Inoltre, ciascuna di queste direzioni di lavoro è saldamente fondata su pilastri di sostenibilità che guidano ogni attività intrapresa, riflettendo l'impegno a lungo termine verso la responsabilità sociale, ambientale ed economica.

1

PRODUZIONE

Club Silencio produce eventi di grande impatto per promuovere temi culturali e sociali rilevanti. L'associazione si impegna a creare esperienze coinvolgenti durante gli eventi che sensibilizzano la comunità su questioni di rilevanza, stimolando il dialogo e la partecipazione attiva attraverso le iniziative culturali e sociali di alta qualità. Gli eventi servono anche a connettere il pubblico a esperti in queste aree, facilitando la diffusione delle idee e delle pratiche.

2

PROGETTAZIONE

Attraverso l'utilizzo di linguaggi creativi contemporanei, l'associazione si impegna a sviluppare attività inclusive e accessibili, con l'obiettivo di capacitare i giovani e prepararli a diventare agenti attivi di cambiamento sociale nel futuro. Questi progetti comprendono una vasta gamma di iniziative, dalla formazione alla produzione artistica e culturale, dall'edutainment alla divulgazione, con l'obiettivo di mobilitare le comunità per affrontare sfide significative e perseguire obiettivi condivisi.

3

COMUNICAZIONE

Club Silencio progetta e implementa strategie di comunicazione avanzate, basate sulle migliori pratiche del settore dell'e-commerce per la promozione di temi culturali e sociali e l'educazione della società. L'associazione fa un uso attento e sostenibile delle tecnologie digitali e dei moderni canali di comunicazione per diffondere messaggi rilevanti, adottando linguaggi che sono in sintonia con le giovani generazioni. La comunicazione è infatti focalizzata sulla creazione di contenuti di alta qualità che catturino l'attenzione e presentino i temi da una prospettiva coinvolgente e innovativa.

4

RICERCA E ANALISI

Club Silencio analizza costantemente la propria comunità, intendendo comprendere le sue esigenze in continua evoluzione e identificare le opportunità per migliorarne la qualità della vita. L'associazione dedica risorse significative alla ricerca e alla raccolta di dati al fine di sviluppare progetti basati su evidenze concrete che possano rispondere in modo efficace alle crescenti necessità delle comunità in cui opera. Questa attività di analisi e ricerca svolge un ruolo cruciale anche nella valutazione delle iniziative esistenti, garantendo una comprensione approfondita dell'impatto delle attività dell'associazione sulla società.

PRODUZIONE DEGLI EVENTI

Nell'ambito dei progetti sviluppati dall'Associazione Club Silencio, una delle attività di spicco consiste nella realizzazione degli eventi esperienziali di notevole rilevanza culturale e sociale, rivolti a un pubblico di età compresa tra i 20 e i 35 anni. Questi eventi seguono tutti uno stesso format distintivo, caratterizzato da:

1

fruizione "edutainment"

La fruizione culturale si accompagna sempre al momento ricreativo, garantito dal rinfresco food (ove previsto) & beverage, dalle performance artistiche e dal sottofondo musicale.

2

audience engagement

I contenuti da veicolare affinché siano facilmente e piacevolmente accessibili al pubblico giovane, attraverso tour guidati, attività di gamification (quiz, caccia al tesoro, giochi interattivi) e attività di ascolto.

3

comunicazione 2.0

Trasferiamo le più contemporanee strategie di comunicazione social adattate nel mondo dell'e-commerce al contesto culturale, riuscendo a comunicare i nostri progetti/eventi in modo virale, capillare e targettizzato.

La sostenibilità è uno dei valori che maggiormente caratterizza l'associazione e le sue attività. Per questo motivo, è fondamentale che tutti gli eventi siano progettati ed eseguiti seguendo un sistema di gestione sostenibile che tenga conto degli aspetti ambientali, sociali ed economici, in piena conformità con

LO STANDARD

LA GESTIONE DEGLI EVENTI SOSTENIBILI

ISO 20121-2012

IL NOSTRO IMPEGNO VERSO L'AGENDA 2030

I PRIORITY GOALS

La sostenibilità è uno dei valori che caratterizza in modo preminente l'associazione e le sue attività. Per guidare le azioni di Club Silencio verso questo ideale, l'associazione adatta il programma globalmente riconosciuto delle Nazioni Unite, l'Agenda 2030, insieme ai suoi 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

Per consolidare ulteriormente l'integrazione tra gli obiettivi dell'associazione e gli SDGs, sono stati identificati gli obiettivi di sviluppo sostenibile che risultano maggiormente influenzati dalle attività. Questi rappresentano i principali SDGs direttamente collegati agli obiettivi che l'associazione si impegna a sviluppare nella sua strategia e in ogni azione orientata alla sostenibilità.

Rispetto dunque ai 17 obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, l'associazione si impegna a perseguirne in particolare i seguenti:



Nello specifico, essa si muove sui seguenti sotto-obiettivi:

SOTTO-OBIETTIVI

4.4: Aumentare significativamente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche, comprese quelle tecniche e professionali, per favorire l'occupazione, la creazione di posti di lavoro dignitosi e l'imprenditoria.

4.7: Garantire entro il 2030 che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile. Ciò include l'educazione per uno stile di vita sostenibile, la promozione dei diritti umani, la parità di genere, la cultura pacifica e non violenta, la cittadinanza globale e il riconoscimento del valore delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

10.2: Potenziare e promuovere entro il 2030 l'inclusione sociale, economica e politica di tutte le persone, indipendentemente dall'età, dal sesso, dalle abilità, dalla razza, dall'etnia, dall'origine, dalla religione, dallo stato economico o da qualsiasi altro fattore.

11.4: Potenziare gli sforzi per proteggere e preservare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

Questi obiettivi riflettono l'impegno del Club Silencio verso la promozione dello sviluppo sostenibile, dell'istruzione, dell'inclusione sociale ed economica, nonché della conservazione del patrimonio culturale.

CLUB SILENCIO STRATEGY

Per comprendere appieno le attività legate allo sviluppo sostenibile del Club Silencio, è essenziale innanzitutto esaminare come le strategie dell'associazione si allineano con i suoi principali SDGs:

OBIETTIVO	SOTTO-OBIETTIVO	CS ACTION
OBIETTIVO 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti	4.4: Aumentare significativamente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche, comprese quelle tecniche e professionali, per favorire l'occupazione, la creazione di posti di lavoro dignitosi e l'imprenditoria	Club Silencio pianifica e aspira a contribuire allo sviluppo delle competenze dei giovani, con un'attenzione particolare alle competenze legate alla progettazione culturale e sociale, alla partecipazione politica e alla conoscenza. Queste ambizioni si traducono nella progettazione e nell'attuazione di programmi di coinvolgimento del pubblico, laboratori culturali e sociali, corsi di formazione e eventi finalizzati a promuovere competenze professionali nei campi culturali e sociali. Attraverso tali iniziative, Club Silencio mira a contribuire in modo rilevante allo sviluppo delle competenze essenziali per favorire l'occupazione, il coinvolgimento attivo dei giovani e la creazione di posti di lavoro dignitosi.
OBIETTIVO 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti	4.7: Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.	Club Silencio si impegna a garantire che i partecipanti acquisiscano conoscenze e competenze fondamentali non solo per promuovere lo sviluppo sostenibile e il benessere, ma anche per ispirarli all'azione. Attraverso una vasta gamma di attività, Club Silencio educa i partecipanti su tematiche legate alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla riduzione dello stigma sulla salute mentale e ad altri argomenti di rilevanza sociale. Inoltre, offre opportunità di sviluppo di competenze legate a uno stile di vita sostenibile, contribuendo così a formare individui consapevoli e motivati a partecipare attivamente nelle loro comunità e a valorizzare il loro contributo al progresso sostenibile.
OBIETTIVO 10: Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi	10.2: Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro	Attraverso le proprie attività Club Silencio mira a potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutte le persone, in particolare dei giovani under 35, indipendentemente da sesso, disabilità, etnia, origine, religione, stato economico o altre caratteristiche. Questo viene realizzato attraverso iniziative volti a creare opportunità e spazi inclusivi in cui tutti possono partecipare attivamente, indipendentemente dal loro background. Club Silencio si impegna a promuovere l'uguaglianza e a valorizzare la diversità, contribuendo così a creare un mondo più equo e inclusivo.
OBIETTIVO 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili	11.4: Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo	Attraverso le proprie iniziative, l'associazione si impegna attivamente nella promozione e nell'enfasi del patrimonio artistico-culturale del territorio. Tale obiettivo è realizzato mediante la pianificazione e l'organizzazione di eventi culturali ed educativi volti a sensibilizzare il pubblico sull'importanza del patrimonio culturale locale. La stretta collaborazione con le istituzioni culturali del territorio permette l'organizzazione di visite guidate presso luoghi di rilevanza storica, oltre alla creazione di attività di gamification concepite per coinvolgere le giovani generazioni e colmare il divario tra il patrimonio storico e le nuove leve. L'associazione si impegna a stimolare il pubblico affinché possa esplorare e apprezzare appieno le ricchezze del patrimonio locale, con l'obiettivo finale di formare una nuova generazione culturalmente istruita e consapevole.

OBIETTIVI SPECIFICI

1. TRASVERSALI

Obiettivo 001 – Creare un’analisi di materialità per definire meglio gli aspetti rilevanti per gli stakeholders

L’organizzazione si impegna a sviluppare un’analisi di materialità per identificare gli aspetti prioritari per gli stakeholders interni ed esterni. Questo processo permette di allineare meglio le decisioni strategiche con le aspettative di partner, fornitori, collaboratori, e pubblico, garantendo che le azioni intraprese rispecchino i valori condivisi e gli interessi collettivi. L’analisi di materialità è fondamentale per un approccio più consapevole e mirato alla sostenibilità a 360 gradi.

2. ECONOMICO-ORGANIZZATIVI

Obiettivo 002 – Garantire condizioni di lavoro sane e sicure e benessere ai membri del team

L’obiettivo è creare un ambiente di lavoro che promuova il benessere fisico e mentale dei collaboratori, attraverso politiche che garantiscano la sicurezza sul lavoro, il rispetto delle norme vigenti e l’equilibrio tra vita lavorativa e privata. Investire nella salute e nel benessere del team aumenta la produttività, migliora la qualità del lavoro e riduce l’assenteismo. È previsto inoltre un sistema di supporto e ascolto continuo per i membri del team.

Obiettivo 003 – Generare un impatto positivo sull’economia locale

L’organizzazione mira a promuovere il benessere economico delle comunità locali attraverso la collaborazione con fornitori e partner del territorio. Questo obiettivo si realizza incentivando il consumo di prodotti locali e la creazione di opportunità lavorative nelle aree circostanti, contribuendo allo sviluppo economico e alla crescita delle competenze locali.

Obiettivo 004 – Valorizzazione delle competenze e sviluppo delle risorse umane

Club Silencio intende promuovere lo sviluppo continuo delle competenze dei propri collaboratori e partner, offrendo opportunità di formazione e crescita professionale. L’obiettivo è favorire un ambiente dinamico e inclusivo in cui ciascun individuo possa esprimere il proprio potenziale, contribuendo all’innovazione e alla qualità del lavoro dell’organizzazione.

3. AMBIENTALI

Obiettivo 005 – Promozione del passaggio dalla consapevolezza all’adozione di uno stile di vita sostenibile attraverso la partecipazione attiva

Club Silencio promuove iniziative che educano e sensibilizzano il pubblico sull’importanza della sostenibilità, con l’obiettivo di passare dalla semplice consapevolezza all’adozione concreta di stili di vita sostenibili. Questo viene fatto coinvolgendo il pubblico in attività partecipative che incoraggiano scelte ecologiche e responsabili nel quotidiano.

Obiettivo 006 – Ridurre l’impatto complessivo ambientale dell’evento

L’obiettivo è ridurre l’impatto ambientale di tutti gli eventi organizzati, adottando pratiche sostenibili in ogni fase, dalla pianificazione alla realizzazione. Questo include l’uso di materiali riciclabili, l’ottimizzazione delle risorse energetiche e la riduzione delle emissioni. Club Silencio si impegna a misurare e monitorare costantemente le proprie performance ambientali.

4. SOCIALI

Obiettivo 007 – Favorire la partecipazione attiva e rafforzare la coesione sociale

L’organizzazione si propone di creare eventi e attività che incoraggino la partecipazione attiva della comunità, rafforzando il senso di appartenenza e la coesione sociale. Attraverso progetti inclusivi e collaborativi, Club Silencio mira a coinvolgere persone di ogni età e provenienza, con particolare attenzione ai giovani, alle minoranze e alle fasce socialmente vulnerabili.

Obiettivo 008 – Creare spazi di socialità inclusivi, equi e diversificati

Club Silencio si impegna a creare e promuovere spazi di incontro e socialità che siano accessibili e inclusivi per persone di ogni genere, età, cultura e abilità. Questi spazi sono progettati per favorire il dialogo interculturale e promuovere l’uguaglianza e la diversità come valori fondamentali per una società equa e solidale.

5. CULTURALI

Obiettivo 009 – Valorizzazione e promozione della vita culturale locale, attraverso il sostegno alle attività culturali, alle istituzioni e ai talenti del territorio

L’organizzazione intende sostenere la vita culturale locale, collaborando con istituzioni, artisti e organizzazioni del territorio per promuovere il talento e l’espressione artistica. Questo obiettivo mira a valorizzare il patrimonio culturale locale e a creare opportunità per i giovani artisti emergenti, favorendo la crescita e la visibilità delle comunità creative.

VALORI SPECIFICI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Di seguito i valori che l'associazione Club Silencio ritiene siano alla base del proprio impegno verso una sostenibilità a 360°:

SOSTENIBILITÀ INTEGRATA E GESTIONE ETICA

- 1 Assumere la sostenibilità come principio guida in tutte le sue decisioni, strutture, progetti e operazioni;
- 2 Integrare gli aspetti della sostenibilità in tutte le fasi di organizzazione degli eventi, dalla progettazione, alla pianificazione, all'erogazione e alla rendicontazione;
- 3 Coinvolgere le Parti Interessate in modo trasparente e inclusivo, incoraggiando la restituzione di feedback, condividendo conoscenze e buone pratiche di lavoro, supportando l'adozione di pratiche di gestione sane e sostenibili;
- 4 Allocare risorse sufficienti per la predisposizione, il mantenimento e il continuo miglioramento del sistema di gestione della sostenibilità degli eventi;
- 5 Condurre l'attività con onestà, buona fede e senza scopo di lucro.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- 6 Garantire l'approvvigionamento di prodotti e servizi realizzati e forniti in modo sostenibile;
- 7 Analizzare approfonditamente gli effetti generati dagli eventi sulle comunità ospitanti;
- 8 Studiare come poter ridurre il nostro impatto sull'ambiente, evitando di compromettere le condizioni ambientali e sociali future;

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- 9 Promuovere lo sviluppo economico delle comunità locali attraverso la collaborazione con fornitori, partner e istituzioni del territorio, incentivando il consumo di prodotti locali e l'occupazione nel settore culturale e creativo;

VALORI SPECIFICI



DI SVILUPPO SOSTENIBILE



INCLUSIONE, EMPOWERMENT E SVILUPPO SOCIALE

- 10 Creare opportunità di coinvolgimento attivo per il pubblico e le comunità locali, promuovendo l'inclusione e la partecipazione a eventi e attività culturali che stimolino il dialogo e la collaborazione tra diverse fasce della popolazione;
- 11 Garantire che gli spazi e gli eventi siano accessibili e accoglienti per persone di ogni provenienza, età, genere, abilità e orientamento, favorendo la diversità culturale e promuovendo una cultura di rispetto e inclusione;
- 12 Promuovere la cultura della sostenibilità (ambientale, economica, sociale e culturale) tra tutte le Parti coinvolte (pubblico, fornitori, lavoratori/collaboratori, volontari, istituzioni culturali partner, sponsor e sostenitori, altri committenti);
- 13 Promuovere, nei giovani in età 20-35 anni, il passaggio dalla consapevolezza degli obiettivi dell'Agenda 2030 alla partecipazione attiva per la loro attuazione;
- 14 Consentire e promuovere lo sviluppo personale di tutti i dipendenti e collaboratori, investendo sulle risorse umane disponibili attraverso l'innovazione, la formazione e l'apprendimento.

SUPPORTO E PROMOZIONE DELLE COMUNITÀ ARTISTICHE E CULTURALI

- 15 Promuovere l'espressione artistica giovanile, incoraggiando la partecipazione attiva dei giovani talenti e offrendo loro opportunità di formazione, visibilità e dialogo con professionisti del settore.
- 16 Supportare e promuovere le attività culturali del territorio, valorizzando il talento locale, collaborando con istituzioni culturali e organizzazioni del territorio, e contribuendo alla crescita e alla visibilità delle comunità creative locali.

ASPETTO AMBIENTALE



Gli aspetti legati alla produzione di ogni evento sono attentamente pianificati con una forte responsabilità ambientale, al fine di minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente. Inoltre, si mira a educare il pubblico degli eventi sull'importanza dell'azione sostenibile a livello ambientale che ciascun individuo può intraprendere nella vita quotidiana.

Secondo tale certificazione, al momento Club Silencio mette in campo le seguenti pratiche sostenibili per tutti gli eventi:

	PRATICA	AZIONI
	Ticket digitale	Implementare un sistema di accreditamento online che consenta agli utenti di ricevere via email il QR code da presentare al momento dell'accesso all'evento
	Strategia di comunicazione digitale	Svolgere comunicazione degli eventi interamente online, che non prevede la produzione e la diffusione di materiali cartacei
	Rinfresco beverage sostenibile	Utilizzare i bicchieri in plastica rigida lavabili e riutilizzabili per eliminare la produzione di rifiuti in plastica usa e getta
	Gestione sostenibile dei rifiuti	Pianificare la raccolta differenziata dei rifiuti generati durante gli eventi
	Illuminazione a batteria	Contenere i consumi energetici utilizzando impianti di illuminazione composti da fari e barre led a batteria, senza necessità di allaccio elettrico quindi di assorbimento di energia dalle location ospitanti, e misurare, al fine di ridurre, il consumo di energia e le emissioni di carbonio associate agli eventi
	Cartellonistica su carta riciclata	Aumentare l'uso di cartellonistica su carta riciclata per dirigere i flussi verso i vari luoghi e momenti dell'evento e, quando possibile, riutilizzarla in diverse occasioni
	Scelta di partner / fornitori sostenibili	Scegliere collaboratori e fornitori che condividano la nostra visione etica e promuovano le realtà e i prodotti del territorio piemontese
	Offerta alimentare vegetariana	Promuovere il consumo del cibo più sostenibile e ridurre l'uso di risorse naturali per offrire una vasta gamma di piatti creativi, dimostrando che la cucina vegetariana è una scelta deliziosa e versatile
	Preservazione del patrimonio ambientale	Preservare le location ospitanti, le istituzioni culturali partner, curandone la pulizia, adottando le misure meno invasive e più eco-sostenibili per gli allestimenti, rispettando l'habitat naturale nel quale sono inserite

ASPETTO SOCIALE



Gli aspetti sociali di ogni evento rivestono un ruolo cruciale nella loro pianificazione ed esecuzione. L'Associazione si impegna a creare eventi che promuovano l'inclusione sociale, coinvolgendo attivamente e potenziando la comunità, con una particolare attenzione ai giovani under 35 del territorio. Inoltre, l'associazione dedica grande attenzione alle misure di sicurezza sul lavoro, assicurandosi che i lavoratori coinvolti abbiano un ambiente di lavoro sicuro e confortevole. Costantemente sensibile alle esigenze dei suoi collaboratori, l'associazione si impegna a creare un ambiente di lavoro sano e produttivo, monitorando costantemente il benessere dei suoi dipendenti.

Al momento Club Silencio mette in campo le seguenti pratiche sostenibili per tutti i suoi eventi:

	PRATICA	AZIONI
	Cultura della sostenibilità	Promuovere la cultura della sostenibilità tra tutte le Parti coinvolte, incoraggiandole ad adottare pratiche sostenibili nelle loro attività lavorative e personali
	Partecipazione attiva	Realizzare eventi ad hoc con l'obiettivo di favorire il passaggio dei giovani in età 20-35 anni, dalla consapevolezza sui temi dello sviluppo sostenibile alla partecipazione attiva
	Empowerment giovanile	Facilitare l'empowerment giovanile tramite attività "edutainment" gratuita che trasmettano in modo formale e informale le competenze necessarie
	Accessibilità delle manifestazioni	Garantire la fruibilità e l'accessibilità delle manifestazioni a tutti, comprese le persone con disabilità motoria, sensoriale e cognitiva
	Condizioni di lavoro	Assicurare a tutti coloro che lavorano con noi (dipendenti, collaboratori ecc) condizioni di lavoro sane e sicure
	Benessere del team	Portare benessere al team, monitorando costantemente il grado di soddisfazione / stress
	Formazione dello staff	Garantire un'adeguata formazione allo staff coinvolto nella gestione degli eventi per poter svolgere le proprie mansioni in conformità alla presente politica e allo stesso tempo assicurarsi che tutte le nuove capacità acquisite in conseguenza degli eventi, come nuove conoscenze, formazione, standard, migliori pratiche, competenze, organizzazione e sistemi, vengano prese in considerazione e integrate nel sistema di gestione
	Eredità positiva	Lasciare un'eredità positiva sulle comunità che ospitano gli eventi
	Osservatorio giovanile	Indagare e monitorare, tramite un osservatorio continuativo, il rapporto tra i giovani under 35 e gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

ASPETTO ECONOMICO



La considerazione degli aspetti economici riveste un'importanza prioritaria sia nella fase di pianificazione che nell'esecuzione di ogni evento. L'Associazione si impegna a garantire la sostenibilità economica sia delle proprie attività che delle realtà partner coinvolte, contribuendo così alla vitalità economica del territorio. Inoltre, l'associazione promuove attivamente l'occupazione giovanile, come dimostrato dalla composizione del suo team, in cui una parte significativa è costituita da giovani under 35 provenienti dal territorio locale. Ciò non solo favorisce lo sviluppo economico della comunità, ma offre anche opportunità lavorative ai giovani talenti della regione.

Al momento Club Silencio mette in campo le seguenti pratiche sostenibili per tutti gli eventi:

PRATICA	AZIONI
 Sostenibilità economica	Garantire la sostenibilità economica di tutte le realtà culturali e sociali partner, ridurre i costi grazie ad un uso razionale di energia e di prodotti, generare profitti e allocare risorse sufficienti per garantire, nel lungo periodo, il soddisfacimento dei requisiti del sistema di gestione della sostenibilità degli eventi e il successo delle iniziative intraprese a sostegno della sostenibilità
 Occupazione giovanile	Favorire l'occupazione giovanile, come dimostra il team dell'associazione composto in massima parte da under 35 appartenenti al territorio
 Rilancio dell'economia territoriale	Contribuire al rilancio dell'economia territoriale affidando la somministrazione food delle manifestazioni a fornitori e attività ristorative locali e somministrando bevande prodotte da realtà del territorio
 Sostegno all'industria artistico-culturale	Fornire opportunità lavorative con benefici economici per coloro che operano nel settore artistico e culturale
 Incremento del turismo locale	Favorire l'aumento del turismo locale, il quale a sua volta porta benefici ai fornitori di cibo, bevande e alle strutture alberghiere del territorio, generando ulteriori entrate per l'economia locale

ASPETTO CULTURALE



L'Associazione pone al centro della sua missione il rinnovamento delle istituzioni culturali, rendendole più accessibili e attraenti per le nuove generazioni, e migliorando l'immagine del settore culturale come spazio professionale innovativo e inclusivo. Sosteniamo la tutela del patrimonio storico e artistico, valorizziamo i giovani artisti e le diversità del territorio, incoraggiamo la ricerca e l'adozione di nuove tecnologie per un'offerta culturale inclusiva e accessibile a tutti. Infine, costruiamo reti di collaborazione internazionale, favorendo uno scambio continuo di pratiche e soluzioni rispetto a tematiche e problemi condivisi.

In particolare, mettiamo in campo le seguenti pratiche:

PRATICA	AZIONI
 Rinnovamento dell'immagine delle istituzioni culturali	Trasformare le istituzioni culturali in luoghi attraenti per i giovani attraverso eventi coinvolgenti che attirano un pubblico più vasto e aumentando il flusso di visitatori in generale fuori eventi
 Miglioramento dell'immagine dell'industria culturale	Contribuire al miglioramento dell'immagine dell'industria culturale e, di conseguenza, stimolare l'interesse dei giovani a ricevere formazione culturale, promuove l'industria culturale come un ambiente di lavoro desiderabile, che potrebbe attrarre nuovi talenti nel settore.
 Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale	Tutelare e sensibilizzare al rispetto del patrimonio culturale, storico, architettonico ed artistico, e valorizzare gli spazi di eredità storica attraverso la programmazione di eventi innovativi e rivolti alle nuove generazioni, e fornendo alle strutture percorsi di accompagnamento su audience engagement
 Valorizzazione delle identità locali e della diversità culturale	Supportare gli artisti e le comunità creative, mettere in dialogo le realtà locali, i gruppi minoritari, le culture straniere e quelle più innovative, offrire opportunità formative e di crescita professionale per uno sviluppo della società equa ed inclusiva
 Accessibilità ed inclusione	Garantire un'offerta culturale accessibile e fruibile da persone di ogni età, background, capacità e condizione sociale, favorendo un clima di apertura ed inclusione
 Innovazione e adattabilità	Sostenere la ricerca e la sperimentazione in ambito artistico e culturale, implementare le nuove tecnologie per esperienze innovative e divertenti, a cavallo tra l'educazione e l'intrattenimento
 Approccio Glocal	Promuovere la collaborazione tra realtà culturali del territorio ed attori internazionali (stakeholder, professionisti del settore culturale, etc.) incentivando il confronto su sfide condivise, l'adozione di buone pratiche e lo sviluppo di soluzioni innovative a sostegno dello sviluppo locale, arricchendo prospettive e metodologie, rafforzando il valore della diversità culturale e costruendo ponti tra le comunità internazionali.

CLUB SILENCIO PROMETTE DI

**REVISIONARE
E COMUNICARE TALE
POLITICA**

CLUB SILENCIO PROMETTE DI

MIGLIORAMENTO

CONTINUO RISPETTO AGLI

OBIETTIVI

PREFISSATI

CLUB SILENCIO SI IMPEGNA A

DIFFONDERE

IL DOCUMENTO A TUTTO IL PERSONALE E A

RENDERLO DISPONIBILE

A TUTTE LE PARTI INTERESSATE